

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta, Pren indo.
- Ardianto, Elvinaro dan Q-anees Bambang, 2007, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung, Simbiosia Rekatama Media.
- Bungin, Burhan, 2001, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana, 1986, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya.
- Effendi, Onong Uchjana, 1989, *Kamus Komunikasi* Bandung: Mandar Maju.
- Emzir, 2011, *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta :Rajawali Pers.
- Eriyanto, 2002, *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*, Yogyakarta: LKIS.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing.
- Furchan, Arief, 1992, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Jaiz, Muhammad, 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, Jakarta, Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta Pustaka Utama Grafiti.
- Krispendoff, Klaus, 1993, *Analisis Isi Pengantar Dan Teori Metodologi*, Jakarta: Rajawali Press.
- Kriyantono, Rachmat, 2013, *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*, Malang, UB Press.
- Lee, Monle dan Carla Johnson, 2004, *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*, Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta, Kencana Prenada Media.
- Machfoedz, Mahmud, 2005, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Cakra Ilmu.
- Miller K, 2005, *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*, Boston, McGraw-Hill.

